

# FUTURE-SHOCK

## SERIOUS GAME

Brightness

### Préparez-vous aux chocs à venir !

Dans un contexte géopolitique et économique particulièrement instable, une entreprise au rayonnement international est confrontée à une crise grave dont l'impact sur son activité économique pourrait être sans précédent. A ses côtés, cabinets de conseils et think tanks entrent en compétition pour lui proposer la meilleure stratégie possible. C'est sans compter les

multiples rebondissements qui viendront bouleverser les certitudes de chacun.

Organisés par équipe, c'est tour à tour que les cabinets pitchent leurs solutions devant un client exigeant et toujours plus soumis aux tensions du marché.

Quelle équipe remportera les faveurs du client ? Sera-t-elle capable de définir une stratégie viable face à la rupture qui la menace ?

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Apprendre à définir et prioriser des objectifs en environnement incertain
- Analyser l'ensemble des risques & solutions (et identifier les cas non conformes) dans un temps limité
- Développer idées et solutions créatives
- Convaincre grâce à la prise de parole / aller à l'essentiel
- Apprendre à aller chercher l'information / à interroger son interlocuteur
- Etablir un dialogue critique et constructif avec ses co-équipiers
- Développer une « big picture » à la fois dans un contexte général nouveau, et avec des contraintes internes et externes « traditionnelles » pour une entité corporate

### CIBLES

- Equipes de direction
- Équipes stratégiques
- Manager

### MODALITÉS

- 1 h de réunion préparatoire à distance
- 1 journée (format possible en 4h de jeu) et débrief à chaud en présentiel
- FR ou EN
- 15 participants max

### INTERVENANTS



**G-P. Goldstein**  
Consultant, romancier.



**M. Levy Provençal**  
Prospectiviste.

**Qualiopi**  
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

[contact@brightness.fr](mailto:contact@brightness.fr)